

Certificat **Marketing digital**

1^{ÈRE}

Business School
au monde (1819)

6

Campus en Europe
Berlin, Londres, Madrid,
Paris, Turin et Varsovie

150

Professeurs
chercheurs

1^{ER}

Executive MBA
En progression de carrière
Classement mondial
Financial Times

5 000

Dirigeants formés
chaque année

55 000

Diplômés actifs dans
plus de 150 pays

DESIGNING TOMORROW



Vous êtes

- Directeur/Responsable marketing et ou communication
- Chef de projet marketing et communication
- Chef de produits
- Chargé de clientèle en agence de communication ou de design
- Brand Manager

Vos bénéfices

- Être à la pointe de l'évolution du digital et des nouvelles tendances
- Repenser le parcours client
- Développer la visibilité de votre marque ou de vos produits grâce au web

Vos objectifs

- Définir la place du digital dans votre stratégie marketing-communication
- Savoir la décliner en termes d'objectifs et de KPIs
- Définir les dispositifs de présence sur Internet (web, médias sociaux, mobile)
- Maîtriser les fondamentaux opérationnels de chaque sujet

Dates

3 sessions par an : février, juin et octobre

Lieu

ESCP Europe : Campus de Montparnasse, Paris 15^e

Durée

11 jours (77 heures)

Prix

7 900 € HT

Inscription

<http://certificat-emarketing.ccmbenchmark.com/inscription.php>

Contacts



Khadija Zandague

+33 1 55 65 58 51

kzandague@escpeurope.eu



Samantha Marciszewer

+33 1 47 79 54 18

smarciszewer@ccmbenchmark.com

Directeurs scientifiques



Sandrine Macé

Docteur ès Sciences de Gestion

Professeur de marketing

Directrice Scientifique Chaire IoT



Hervé Druez

Consultant

marketing intégré

Professeur de marketing digital

Votre programme

MODULE 1

Nouvelle donne du marketing et intégration du digital dans la stratégie de l'entreprise

- Internet : nouveaux usages et comportements
- Synthèse et tendances sur l'évolution du digital
- Présentation d'une méthodologie de travail sur les plans E-marketing

MODULE 2

Stratégies des moteurs de recherche et stratégie Média Branding

- Search marketing
- Fondamentaux SEO/SEA
- Publicité display : marché et nouvelles tendances
- Du web planning à l'audience, l'heure de la programmation
- Mise en place d'une campagne display. Du brief au bilan...

MODULE 3

Définir et gérer sa présence sur les médias sociaux et les fondamentaux marketing mobile

- Réseaux sociaux : définir une stratégie
- Content marketing
- Créer, maîtriser et monitorer la conversation sur le web
- M-Marketing : définir une stratégie mobile pour votre marque

MODULE 4

Les leviers d'acquisition et Data Driven Marketing

- Focus sur 5 leviers à la performance
- CRM, programmes relationnels et Emailing
- Focus sur le canal email

MODULE 5

Pilotage sur le digital

- Des indicateurs aux tableaux de bord, panorama des mesures Internet
- Différents univers de la mesure digital et principaux outils de mesure
- Enjeux stratégiques d'une stratégie cross-canal
- Le phygital et la digitalisation du point de vente

MODULE 6

Structurer, rédiger et défendre son plan marketing digital

- Retours sur les éléments clés du plan
- Synthèse sur les baromètres et éléments financiers
- Soutenance du plan marketing digital

Pédagogie

Etudes de cas, ateliers pratiques, conférences.

Certificat

Ce certificat valide le bloc de compétences de l'Executive Master Manager Dirigeant (niveau I - Bac + 5) : "Management opérationnel spécialisé / Manager la fonction marketing".

Pour aller + loin

Devenez diplômé de l'Executive Master Manager Dirigeant

Seulement 1% des Business Schools au monde ont la triple accréditation. ESCP Europe en fait partie.



European Business Schools
Ranking 2018

une école de la

