ESCP BUSINESS SCHOOL

CCM Benchmark INSTITUT

IT ALL STARTS HERE

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

Certificat Marketing digital

1ère Business School au monde (1819)

2ème mondial Executive MBA Financial Times

6 Campus en Europe, Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie.

6 000 Dirigeants formés chaque année

200 Professeurs chercheurs

85 000 Diplômés actifs dans plus de 200 pays

Vous êtes

- Directeur/Responsable marketing et ou communication
- Chef de projet marketing et communication
- Chef de produits
- Chargé de clientèle en agence de communication ou de design
- Brand Manager

Prérequis : 5 ans d'expérience professionnelle et être titulaire d'un Bac+3/4

Vos objectifs

- Définir la place du digital dans votre stratégie marketing-communication
- Savoir la décliner en termes d'objectifs et de KPIs
- Définir les dispositifs de présence sur Internet (web, médias sociaux, mobile)
- Maîtriser les fondamentaux opérationnels de chaque sujet
- Intégrer avec pertinence les dernières solutions issues de l'IA

Vos bénéfices

- Être à la pointe de l'évolution du digital et de l'IA
- Maitriser les principaux leviers d'acquisition et de fidélisation sur internet
- Mesurer les indicateurs clés de performance de ses actions marketing digital

Votre programme

Module 1
La nouvelle donne du marketing à l'heure de l'IA

- Repenser ses modèles marketing
- Synthèse et tendances sur l'évolution du digital
- Zoom sur l'Intelligence artificielle et les IA génératives

Module 2
Méthodologie de construction d'un plan marketing digital

- Intégration du digital dans la stratégie de l'entreprise
- Préparer son plan marketing digital
- Customer centric or not? Un marketing de l'empathie orienté client
- Prêts pour la disruption ?

Module 3
Search Engine Marketing (SEM) : fondamentaux et dernières évolutions

- Mettre en place une stratégie SEO et une stratégie SEA
- Du plan de mots clés stratégiques aux outils de suivi

Module 4
Stratégie media à l'heure de l'IA et du cookieless

- Concepts, challenges, tendances et acteurs-clés média
- Le media planning

Module 5
Définir et gérer sa présence sur les médias sociaux

- Les réseaux sociaux : synthèse de l'évolution et tendances
- Définir une stratégie sur les médias sociaux
- Les types d'opérations selon les objectifs
- Comment créer son écosystème sur les médias sociaux

Module 6
Branding et digital – Brand Content

- Content marketing : du territoire de communication à la création de contenu (brand content, UGC, planning conversationnel)
- Les marques dans la transformation digitale
- Stratégie de contenu

Module 7
De la mesure au pilotage

- Nouvelles tendances au service de l'optimisation des sites (no code, IA, etc.)
- Bien définir vos KPIs par rapport à vos objectifs
- Méthodologie de création d'arborescence des indicateurs et dimensions d'analyse
- Mise en place des tableaux de bord simples et efficaces selon les destinataires

Module 8
Data driven marketing

- États de l'art du CRM : fondamentaux et nouvelles tendances
- Zoom sur l'impact de l'IA dans la conception et l'exécution des programmes relationnels
- Les impacts de la réglementation sur les données (RGPD, Eprivacy, IA act, etc.)

Votre pédagogie

- Etudes de cas, ateliers pratiques, témoignages.
- Rédaction d'un mémoire applicatif et soutenance face à un jury d'experts.
- Accompagnement/tutorat pour votre mémoire par un professeur.

Vos directeurs scientifiques

Sandrine Macé
Professeur de marketing
Directrice Scientifique Chaire IoT

Hervé Druez
Consultant marketing intégré
Professeur de marketing digital

Votre certificat

Vous obtenez votre Certificat sous condition de réussite de votre projet marketing digital.

INSCRIPTION
http://certificat-emarketing.ccmbenchmark.com/inscription.php

PRIX
CONSULTER NOTRE SITE WEB

PROCHAINE SESSION
CONSULTER NOTRE SITE WEB

11 JOURS
(77 HEURES)

COURS ONLINE
ET EN PRÉSENTIEL À PARIS
CAMPUS DE MONTPARNASSE

CONSULTER NOTRE SITE WEB

ESCP bénéficie des meilleures accréditations internationales.
Nos campus européens sont officiellement reconnus dans leur pays.

AACSB ACCREDITED | EQUIS ACCREDITED | EFMD ACCREDITED MBA | EFMD ACCREDITED EMBA | 5 European Higher Ed accreditations

Une école de
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE EDUCATION

Document non contractuel
2020-106 - CCI Paris IDF / Dircom - Photo © Dan Tsantilis