

Master of Science (MSc)
Management des Biens &
Activités Culturels



IT ALL STARTS HERE

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

Les objectifs

L'attente des entreprises du secteur culturel est de recruter des cadres de haut niveau capables de développer, lancer et gérer des productions culturelles et éditoriales.

La technologie numérique a profondément transformé ces secteurs. Les contenus culturels sont aujourd'hui au cœur de cette mutation : nouvelles pratiques de consommation, nouveaux enjeux juridiques avec l'intelligence artificielle, nouveaux supports de lecture...

Les enseignements sont dispensés sur les **campus de Paris et de l'Université Ca'Foscari de Venise**.

A l'issue de cette formation, vous obtenez un double diplôme :

- le « Grade de Master » (DEAMIE) et un diplôme d'établissement, le MSc Management des Biens & Activités Culturels
- le Master di primo livello de l'Université Ca'Foscari de Venise

Première institution en Italie - depuis 1868 - et seconde en Europe, spécialiste de l'enseignement supérieur de commerce et d'économie, l'Université Ca'Foscari apporte ses compétences reconnues en matière de pédagogie et de recherche dans le champ du management des biens et activités culturels.

Directeurs scientifiques



Carole Bonnier

Professeur de comptabilité et de contrôle de gestion, ESCP Business School,

Docteur en Sciences de Gestion

Domaines de recherche :

Pilotage de la performance des établissements publics : des établissements de santé aux institutions culturelles.



Francesco Casarin

Professeur de marketing, Université Ca'Foscari, Venise.
Directeur Laboratoire

de Recherche Management de l'Art

Domaines de recherche :

Marketing des arts et de la culture.



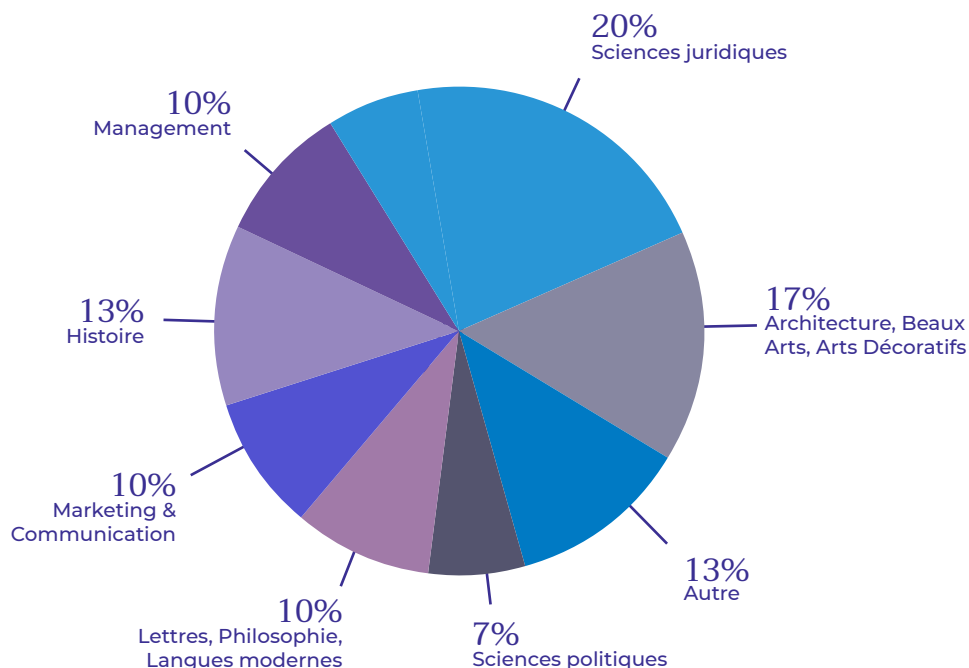
Umberto Rosin

Docteur en Sciences de Gestion

Domaines de recherche :

Professeur de Marketing des productions culturelles, Université Ca'Foscari, Venise.

Profil promotion 2024



♀ **85%** femmes ♂ **15%** hommes 🌐 **46%** étudiants non-français

Pour quels métiers

- Manager de projets culturels
- Manager de projets éditoriaux et numériques
- Chargé de production
- Chargé de développement numérique
- Gestionnaire de patrimoine culturel
- Responsable des actions de mécénat
- Responsable éditorial
- Chargé de cessions de droits
- Responsable marketing
- etc.

Les entreprises qui recrutent

le Musée du Louvre, les maisons de ventes aux enchères, le Palazzo Grassi/la Punta della Dogana, la Fondation Guggenheim, la Biennale, la Fenice, la Réunion des musées nationaux, l'Opéra de Paris, le 104, le Théâtre des Champs-Élysées, Culturespace, Fedora, Fondation Cartier, Albin Michel, Belin, Dunod, Editis, Hachette Livre, Glénat, Madrigal, Marsilio, Mondadori, Nathan, Gallimard...



Parcours de diplômés

Ophélie Rodier
Promotion MS 2021

Ecole du Louvre
Chargée de mécénat au Musée
du Louvre, Paris

Monica Paganelli
Promotion MS 2017

*Master degree in History of
Arts, Università degli Studi di
Firenze*
Cultural Projects and Events
Coordinator chez Fondation
Cartier, Paris

Mathieu Odinet
Promotion MS 2017

Sciences Po Paris
*Conservatoire National
Supérieur de Musique de Paris*
Chargé des mécènes et des
grands donateurs, Opéra
National de Paris

Équipe pédagogique

L'enseignement allie à la fois des cours théoriques et des cas réels. L'équipe pédagogique comprend des professeurs permanents de ESCP Business School, de l'Université Ca'Foscari et des professionnels du monde de la culture et de l'édition qui apportent aux étudiants un solide acquis du management appliqué aux secteurs culturels.

Les enseignements

Les cours du semestre 2 se dérouleront à l'Université Ca'Foscari à Venise et pour le semestre 3 sur le campus de Paris :

- Enseignements en français, anglais et italien
- Le programme comprend également un grand nombre de rencontres avec des professionnels du milieu et des alumni du programme.

Séminaire d'Art Thinking: Improbable

- Comment créer de l'improbable avec certitude ?

Stratégie des Industries Culturelles

- Déploiement de la démarche stratégique appliquée au secteur

Management des projets culturels et éditoriaux

- Management des Médias
- Management d'un Site
- Management d'un Projet Editorial

Droit et Politique de l'Art et de la Culture

- Droit d'Auteur et Contrats du Spectacle Vivant
- Droit de l'Internet et Big Data
- Politique Européenne de la Culture
- Culture et Relations Internationales

Marketing des Arts et de la Culture

- Marketing Appliqué aux Biens et Activités Culturels
- Marketing Editorial et Communication Muséale

Patrimoine

- Production d'Expositions
- Projets et Expériences

Stratégie de Financement des Industries Culturelles

- Comptabilité
- Contrôle de Gestion
- Mécénat
- Fiscalité

Innovation

- Valorisation des Biens Culturels par l'Innovation
- NFT et Blockchain
- Intelligence artificielle

Analyses des marchés artistiques

- L'industrie Musicale
- L'industrie du Cinéma
- Le Marché de l'Edition
- Le Marché de l'Art

Grade de Master

Cette spécialisation fait partie du programme ESCP Master of Science (MSc). Les étudiants obtiendront le diplôme conférant le « Grade de Master » (DEAMIE) et un diplôme d'établissement, le MSc Management des Biens et Activités Culturels.



Calendrier du Programme

Juillet 2025

Semestre 1*

Fondamentaux du management
(en ligne)

*Ce semestre est obligatoire uniquement pour les étudiants dont le diplôme antérieur confère moins de 240 ECTS.

Oct. 2025

Semestre 2

Cours à Venise sur le campus de l'université de la Ca' Foscari

Jan. 2026

Semestre 3

Cours à ESCP Campus de Paris

Avril 2026

Semestre 4

- Mission professionnelle
- Mémoire de recherche

Nov. 2025

Une formation résolument ancrée dans le réel

- À Venise, des projets de groupes apportent des conseils aux problématiques des organisations culturelles locales partenaires.
- À Paris, de nombreuses visites d'organisations culturelles illustrent les thématiques abordées en cours.



Mémoire et Thèse de Master

La Thèse de Master est un projet de recherche appliqué dans un cadre académique, rédigé sous la supervision d'un directeur de recherche. Les étudiants doivent structurer et articuler leur pensée en explorant une problématique d'entreprise à l'aide d'arguments solides et précis. Les étudiants défendent leur mémoire de recherche devant un jury d'experts et de professionnels. Un séminaire de recherche, créé par un professeur de ESCP, prépare les étudiants à ce mémoire. Ce séminaire permet d'acquérir les outils et la méthodologie nécessaires pour mener à bien l'écriture et la soutenance du mémoire.

L'immersion professionnelle

La mission professionnelle permet une mise en application concrète des acquis de la formation : il s'agit d'apporter des réponses précises à des projets de nature opérationnelle ou stratégique. L'exposition à la vie organisationnelle prépare le participant à un emploi à plein temps après avoir réussi le programme : de nombreuses entreprises voient en ce stage une période d'observation avant embauche.

Enquête Emploi

Promotion 2022

Moins de 3 mois après la sortie

62% des diplômés ont un poste à dimension internationale

Salaire moyen : 34 000€

Secteurs



Campus ESCP Paris Campus Ca'Foscari Venice

En partenariat avec



Università
Ca'Foscari
Venezia



La candidature

1



ÉTUDE DU DOSSIER DE
CANDIDATURE

2



FURNIR UN SCORE DE
TOEFL OU TOEIC OU IELTS

3



ENTRETIEN POUR LES CANDIDATS
DÉCLARÉS ADMISSIBLES

Frais de scolarité 2025

Frais de dossier : 130€

Frais de scolarité : 18 200€*

Hors frais d'hébergement et de transport sur les campus ESCP Business School et partenaires

*Dont Master of Science (MSc) : 17 200€ + spécialisation : 1000€

Les frais de scolarité sont répartis de la manière suivante : 10 010€ ESCP / 8 190€ Ca'Foscari

Semestre 1 : Des frais supplémentaires de 3 300€ s'appliquent aux candidats dont le diplôme antérieur équivaut à moins de 240 crédits ECTS.



Informations

Marieme Fofana +33 (0)1 49 23 24 80
ms.culture@escp.eu



Scolarité

Gwendoline Yano +33 (0)1 49 23 25 93
gyanorichez@escp.eu

Master of Science (MSc)

Management des Biens & Activités Culturels*

**CEFDG**

* Cette spécialisation fait partie du Grade de Master (DEAMIE)

ESCP bénéficie des meilleures accréditations internationales.
Nos campus européens sont officiellement reconnus dans leur pays.



**5 European Higher Ed
accreditations**

BERLIN

Heubnerweg 8 – 10
14059 Berlin,
Deutschland

LONDON

527 Finchley Road
London NW3 7BG,
United Kingdom

TURIN

Via Andrea Doria 27,
10123 Torino, Italia

MADRID

ARROYOFRESNO

Arroyofresno 1
28035 Madrid, España

MARIA DE MOLINA

Maria de Molina 4
28006 Madrid, España

NAVALMANZANO

Navalmanzano 6
28035 Madrid, España

PARIS

CHAMPERRET

6-8, av. de la Porte de
Champerret
75017 Paris, France

MONTPARNASSE

3, rue Armand Moisant
75015 Paris, France

WARSAW

c/o Kozminski University,
International Relation
Office,
57/59 Jagiellońska St.
03-301 Warsaw, Poland

BRANCH CAMPUS

DUBAÏ

DIFC Academy
Dubai International
Financial Center
Dubai, UAE