



Master of Science (MSc) Marketing & Communication



IT ALL STARTS HERE

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

Pour être en mesure de choisir un métier du marketing ou de la communication, et de bien l'exercer, deux qualités sont aujourd'hui indispensables :
la curiosité et l'expertise.

Le **MSc Marketing et**

Communication s'articule autour de ces deux orientations au travers d'une double approche académique et professionnelle : études de cas réels, simulation de marketing stratégique, témoignages de professionnels...

Le programme met l'accent sur les sciences humaines en développant un champ de réflexions autour de l'utilité sociale des marques et de la responsabilité des marketeurs dans une économie en constante mutation.

Objectifs

Répondre aux exigences spécifiques des entreprises positionnées sur un marché très concurrentiel, en formant des experts en Marketing et Communication. La spécialisation s'appuie sur la maîtrise de l'ensemble des méthodes et outils au cœur d'un environnement international, digital et évolutif.

Elle permet à nos experts de développer des aptitudes stratégiques et managériales fortes.

Pour quels métiers...

Au niveau national ou international :

Directeur marketing, Brand manager, Chef de produit, Chef de publicité, Community manager, Consultant en marketing et/ou stratégie de marque, Planneur stratégique, Chef de projet, Responsable communication, Category manager, ...



Parcours de diplômés

Guillaume Simionesco
Promotion MSc 2021

Master in Management, Audencia UFLP (Unilever Future Leaders Program) - Graduate Programme, Unilever, France

Adrien Callou
Promotion MSc 2017

*Sup'Biotech (école d'ingénieur en biotechnologie)
Responsable Grands Comptes e-commerce,
L'Oréal Cosmétique Active France*

Jérémy Beauvils
Promotion MSc 2012

*Université Paris Dauphine
Brand and Search Marketing,
Google, Singapour*



Calendrier

Juillet 2025

Semestre 1*

Fondamentaux du management
(en ligne)

**Ce semestre est obligatoire uniquement pour les étudiants dont le diplôme antérieur confère moins de 240 ECTS*

Les enseignements

Ils reposent à la fois sur des apports conceptuels et pragmatiques transmis par une équipe pédagogique comprenant des professeurs permanents de ESCP Business School et des professionnels d'entreprises : alternance de cours théoriques, de conférences, d'études terrain et de cas pratiques.

Marketing

- Marketing stratégique
- Brand management
- Comportement du consommateur
- Marketing, utilité sociale et développement durable
- Sémiotique du marketing
- Marketing du luxe
- Supply chain management
- Études de marché

Communication

- Communication stratégique et transformations médiatiques
- Communication hors média (Promotion des ventes)

Humanités & pensée critique

- Introduction à la pensée critique
- Rhétorique
- Négociations commerciales

Démarche créative

- Du design thinking au design management
- Creativity marketing
- De l'idée au marché : projet d'entrepreneuriat

Transformation Digitale

- Intelligence Artificielle, Big data et Consumer Analytics
- Stratégies, leviers et outils du marketing digital
- Gestion stratégique des réseaux sociaux

Management

- Coaching et processus de recrutement
- Affirmation de soi et improvisation
- Ethique et Management

Cas live

- Cas de stratégie marketing
- Cas de stratégie de communication

Sustainability Management Seminar

Grade de Master

Cette spécialisation fait partie du programme ESCP Master of Science (MSc). Les étudiants obtiendront le diplôme de Master (DEAMIE) et un diplôme d'établissement, le MSc Marketing et Communication

du Programme

Oct. 2025

Semestre 2 & 3

Cours campus de Paris

Février 2026

Séminaire international

Avril 2026

Semestre 4

- Mission professionnelle
- Mémoire de recherche

Déc. 2026

Séminaire international

Il a pour objectif de donner aux étudiants une compréhension comparée des pratiques managériales et culturelles, de rencontrer des professionnels étrangers et de suivre plusieurs conférences.

Le voyage d'études est organisé dans une destination européenne (2022 : Porto - Lisbonne / 2023 : Barcelone).

Mémoire et Séminaire de recherche

Le mémoire de Master est un projet de recherche appliqué dans un cadre académique, rédigé sous la supervision d'un directeur de recherche. Les étudiants doivent structurer et articuler leur pensée en explorant une problématique d'entreprise à l'aide d'arguments solides et précis.

Les étudiants défendent leur mémoire de recherche devant un jury d'experts et de professionnels.

Un séminaire de recherche, créé par un professeur de ESCP, prépare les étudiants à ce mémoire. Ce séminaire permet d'acquérir les outils et la méthodologie nécessaires pour mener à bien l'écriture et la soutenance du mémoire.

Enquête Emploi

Promotion 2022

Moins de 3 mois après la sortie

40% ont un poste à dimension internationale

Salaire moyen : 45 000 €



Les entreprises qui recrutent

STAGES ET EMPLOIS

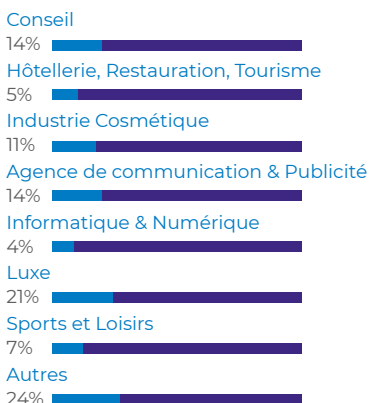
Bouygues Telecom • Vinci • L'Oréal • Danone • Nestlé • Coca-Cola • Panzani • Renault • Unilever • Guerlain • Clarins • Vuitton • Dior • Club Med • Procter&Gamble • Moët & Chandon • Publicis • DDB • TBWA • BETC • Dim • Petit Bateau • Crédit du Nord • Société Générale • Unibail-Rodamco • Microsoft France • Johnson & Johnson • Pfizer • Sanofi • Laboratoire Pierre Fabre • Lidl • Firstgen • Fidal • Losanje • Pearltrees • Alchimii

L'immersion professionnelle

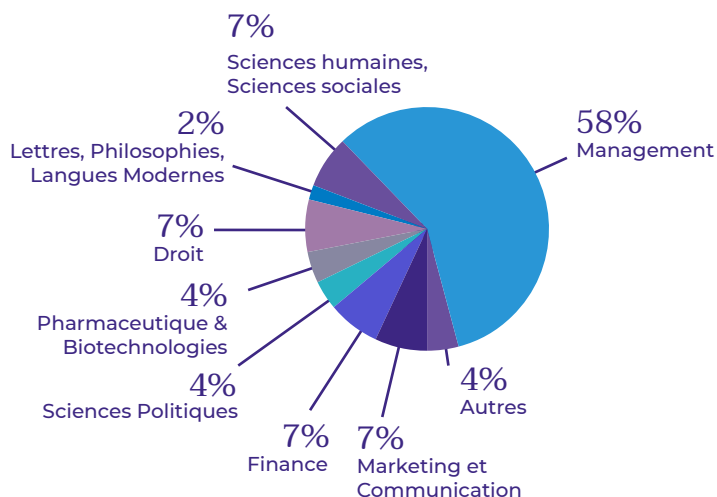
D'une durée minimum de 4 mois, elle a pour objectif la mise en application concrète des acquis de la formation : il s'agit d'apporter des réponses précises à des projets de nature opérationnelle ou stratégique.

De nombreuses entreprises voient en ce stage une période d'observation avant embauche.

Secteurs



Profils promotion 2024



La candidature

1



ÉTUDE DU DOSSIER DE
CANDIDATURE

2



FOURNIR UN TEST D'ANGLAIS
TOEFL, TOEIC OU IELTS

3



ENTRETIEN POUR LES
CANDIDATS DÉCLARÉS
ADMISSIBLES



85% femmes



15% hommes



29% étudiants non-Français

Directeur scientifique



Benoît Heilbrunn

HDR (Université
Paris II)
Docteur des Sciences
de Gestion,

Professeur de Marketing.
Diplômé d'HEC et de l'EHESS.
DEA de philosophie (Université
Paris I – Sorbonne).

Domaines de recherche :

*Stratégie de Marque, Sociologie de
la Consommation, Design, Culture
Matérielle.*

Frais de scolarité 2025

Frais de dossier : 130€

Frais de scolarité : 23 900€*

Inclus : frais d'hébergement et de transports
lors du séminaire international

Non inclus : frais d'hébergement et de
transports sur les campus ESCP et partenaires

*Dont Master of Science (MSc) : 17 200 € +
spécialisation : 5 700 € + frais de service : 1 000€

Semestre 1 (pour les candidats dont le diplôme
antérieur confère moins de 240 ECTS) : 3 300€



Informations

Moïta Marie

+33 (0)1 49 23 22 83
ms.markcom@escp.eu



Scolarité

Valérie Sanchez

+33(0)1 49 23 57 24
vsanchez@escp.eu

Master of Science (MSc)

Marketing & Communication*

**CEFDG**

* Cette spécialisation fait partie du Grade de Master (DEAMIE)

ESCP bénéficie des meilleures accréditations internationales.
Nos campus européens sont officiellement reconnus dans leur pays.



**5 European Higher Ed
accreditations**

BERLIN

Heubnerweg 8 – 10
14059 Berlin,
Deutschland

LONDON

527 Finchley Road
London NW3 7BG,
United Kingdom

TURIN

Via Andrea Doria 27,
10123 Torino, Italia

MADRID

ARROYOFRESNO

Arroyofresno 1
28035 Madrid, España

MARIA DE MOLINA

Maria de Molina 4
28006 Madrid, España

NAVALMANZANO

Navalmanzano 6
28035 Madrid, España

PARIS

CHAMPERRET

6-8, av. de la Porte de
Champerret
75017 Paris, France

MONTPARNASSE

3, rue Armand Moisant
75015 Paris, France

WARSAW

c/o Kozminski University,
International Relation
Office,
57/59 Jagiellońska St.
03-301 Warsaw, Poland

BRANCH CAMPUS

DUBAÏ

DIFC Academy
Dubai International
Financial Center
Dubai, UAE