



Master of Science (MSc)

Médias



IT ALL STARTS HERE

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

Les objectifs

Depuis 35 ans, l'objectif de ce programme est de préparer votre future carrière en tant que professionnel des médias : management appliqué aux médias, gestion de l'information, journalisme, production cinématographique et télévisuelle, et production transmédia, etc.

Pour quels métiers

Directeur des programmes, producteur de cinéma, scénariste, chef de projets transmédiés, chargé de développement, directeur des ventes publicitaires, consultant en stratégie médias, etc.

Enquête emploi

Promotion 2022

Moins de 3 mois après la sortie

73% sont en activité professionnelle

Salaire moyen : 35 000 €

Secteurs

Audiovisuel, Spectacle, Cinéma

85% 

Culture, Patrimoine

5% 

Autres

10% 



Parcours de diplômés

Juliette Devaux
Promotion MSc 2020

Sciences Po Aix
Journaliste à France Culture

Camille Loiret
Promotion MSc 2012

Sciences Po Lille
Productrice artistique,
Atlantique productions

Bertrand Schontz
Promotion MSc 2010

IEP - Paris
Directeur Media Distribution &
Operations, Warner Media

+ 700

Alumni à travers le monde

Les entreprises qui recrutent

Stages et emplois

- Canal +
- TF1 S.A
- Lagardère Médias
- EY
- M6
- Prisma Presse
- EuropaCorp
- Deep Blue France
- Mediawan
- ArtMedia
- Columbia Pictures
- Dailymotion
- Eurosport
- France Télévisions
- NBC Universal Global Networks France
- Le Point
- Orange
- Google
- Facebook
- Gaumont

Juillet 2025

Semestre 1*

**Fondamentaux
du management**
(en ligne)

*Ce semestre est obligatoire uniquement pour les étudiants dont le diplôme antérieur confère moins de 240 ECTS.

Les enseignements

Au-delà des connaissances techniques, cette spécialisation sensibilise les étudiants à un esprit d'entreprise, à la prise de responsabilités, à une aptitude aux contacts et au travail en équipe. La spécialisation traite notamment des domaines suivants :

Management et finance

- Analyse Financière des Entreprises Médiatiques
- Introduction à la Comptabilité
- Management des Médias Européens
- Marché International des Programmes/Distribution
- Introduction au droit des médias

Presse, radio et podcast

- Revue de Presse
- Interview
- Mediatraining
- Séminaire Radio : Aspects Techniques et Editoriaux

Cinéma et Séries

- Innovation, Diffusion et Promotion du Secteur Cinématographique
- Management de la Créativité
- Séminaire d'écriture Audiovisuelle
- Rencontres Professionnelles Cinéma
- US/European Production Systems

Communication

- Introduction au Marketing
- Sémiologie de la Communication

Sustainability Management Seminar



Calendrier du Programme

Grade de Master

Cette spécialisation fait partie du programme ESCP Master of Science (MSc).

Les étudiants obtiendront le diplôme conférant le « Grade de Master » (DEAMIE) et un diplôme d'établissement, le MSc Médias.

Oct. 2025

Jan. 2026

Avril 2026

Nov. 2026

Semestre 2

Cours Campus de Paris

Semestre 3

Cours Campus de Paris
Mars 2025 : Séminaire International

Semestre 4

- Mission professionnelle
- Mémoire de recherche



De prestigieux parrains

Chaque promotion est parrainée par un dirigeant d'entreprise du secteur des médias.

En 2024 : Sidonie Dumas, DG de Gaumont.

En 2023 : Gilles Pélisson, président d'Unifrance.

En 2022 : Claire Léost, Présidente chez Prisma Média.

En 2020 : Dominique Delport, Président International et Global Chief Revenue Officer chez Vice.

En 2019 : Simone Halberstadt Harari, Productrice, Fondatrice et Présidente d'Effervescence Productions.

En 2018 : Nicolas de Tavernost, Président du Directoire, M6.

En 2017 : Laurent Solly, Directeur général de Facebook France et Europe du Sud.

Séminaire international

Il a pour objectif de donner aux étudiants une compréhension comparée des pratiques managériales et culturelles, de rencontrer des professionnels étrangers et de suivre de nombreuses conférences.

Géré comme un projet par les étudiants, ce voyage d'étude a pour objectif de confronter les pratiques françaises à d'autres cultures, de rencontrer des professionnels internationaux et de suivre un certain nombre de conférences. A leur retour, les étudiants réalisent leur propre magazine, *le Mediamonde* : articles, illustrations, composition et édition de leur "carnet de voyage". Les destinations varient chaque année :

- En 2019 Liban
- En 2022 Italie
- En 2023 Grèce
- En 2024 Thaïlande

Mémoire et Séminaire de recherche

Le mémoire de recherche est un projet de recherche appliqué dans un cadre académique, rédigé sous la supervision d'un directeur de recherche. Les étudiants doivent structurer et articuler leur pensée en explorant une problématique d'entreprise à l'aide d'arguments solides et précis.

Les étudiants défendent leur mémoire de recherche devant un jury d'experts et de professionnels.

Un séminaire de recherche, créé par un professeur de ESCP, prépare les étudiants à ce mémoire.

Ce séminaire permet d'acquérir les outils et la méthodologie nécessaires pour mener à bien l'écriture et la soutenance du mémoire.

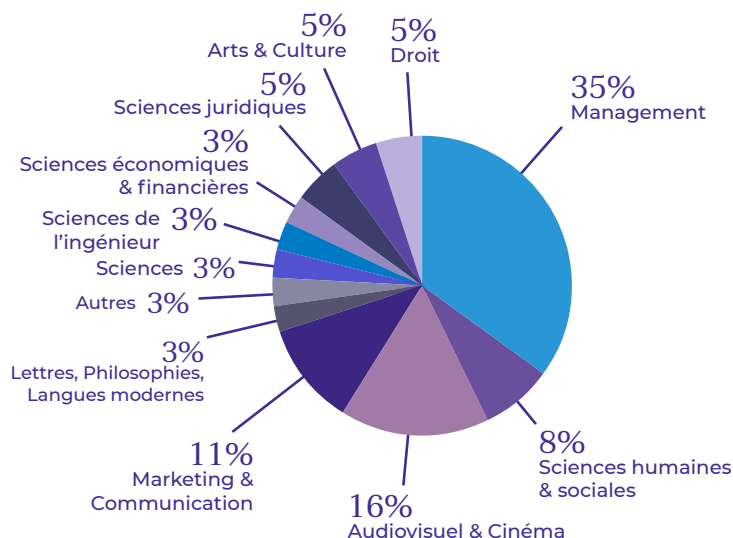
L'immersion professionnelle

Mise en application concrète des acquis de la formation : il s'agit d'apporter des réponses précises à des projets de nature opérationnelle ou stratégique. L'exposition à la vie professionnelle prépare le participant à un emploi à plein temps après succès au programme : de nombreuses entreprises voient en ce stage une période d'observation avant embauche.

Exemples de missions professionnelles :

Assistant développement de programmes, assistant chargé d'études médias, chargé de production et consultant médias, production audiovisuelle et éditoriale, assistant chef de produit éditions, assistant responsable de production DVD, acquisition de programmes...

Profil promotion 2024



Directeur scientifique



Isabelle Beyneix

Professeur au département de Law Economics & Humanities (LEH)

ESCP Business School. HDR en droit privé, Université de Caen Normandie. Doctorat en droit privé, Université Paris I Panthéon-Sorbonne.

Domaines de recherche :

Droit du numérique ; Droit des affaires (sociétés, compliance, RSE) ; Droit du travail.

♀ **60%** femmes ♂ **40%** hommes

La candidature

1



ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE

2



FURNIR UN TEST D'ANGLAIS TOEFL OU TOEIC OU IELTS

3



ENTRETIEN POUR LES CANDIDATS DÉCLARÉS ADMISSIBLES

Frais de scolarité 2025

Frais de dossier : 130€

Frais de scolarité : 18 200€*

Inclus : frais d'hébergement et de transports lors du séminaire international

Non inclus : frais d'hébergement et de transports sur les campus ESCP et partenaires

*Dont Master of Science (MSc) : 17 200 € + frais de service : 1 000€

Semestre 1 : Des frais supplémentaires de 3 300 € s'appliquent aux candidats dont le diplôme antérieur équivaut à moins de 240 crédits ECTS.



Informations

Marième Fofana

+33 (0)1 49 23 24 80

ms.media@escp.eu



Scolarité

Gaëlle Séverin

+ 33 (0)1 49 23 21 46

gseverin@escp.eu

Master of Science (MSc) Médias*



CEFDG

* Cette spécialisation fait partie du Grade de Master (DEAMIE)

ESCP bénéficie des meilleures accréditations internationales.
Nos campus européens sont officiellement reconnus dans leur pays.



5 European Higher Ed
accreditations

BERLIN

Heubnerweg 8 – 10
14059 Berlin,
Deutschland

LONDON

527 Finchley Road
London NW3 7BG,
United Kingdom

TURIN

Via Andrea Doria 27,
10123 Torino, Italia

MADRID

ARROYOFRESNO

Arroyofresno 1
28035 Madrid, España

MARIA DE MOLINA

Maria de Molina 4
28006 Madrid, España

NAVALMANZANO

Navalmanzano 6
28035 Madrid, España

PARIS

CHAMPERRET

6-8, av. de la Porte de
Champerret
75017 Paris, France

MONTPARNASSE

3, rue Armand Moisant
75015 Paris, France

WARSAW

c/o Kozminski University,
International Relation
Office,
57/59 Jagiellońska St.
03-301 Warsaw, Poland

BRANCH CAMPUS

DUBAÏ

DIFC Academy
Dubai International
Financial Center
Dubai, UAE