

Mastère Spécialisé®
Marketing & Communication



IT ALL STARTS HERE

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

Pour être en mesure de choisir un métier du marketing ou de la communication, et de bien l'exercer, deux qualités sont aujourd'hui indispensables :
la spécialisation et l'ouverture.

Le **MS Marketing et Communication** s'articule autour de ces deux orientations au travers d'une double approche académique et professionnelle : études de cas réels, simulation de marketing stratégique, témoignages de professionnels...

Le programme met l'emphasis sur les humanités, la démarche réflexive et critique et développe un champ de réflexions et de pratiques autour de l'utilité sociale des marques pour donner véritablement du sens aux métiers du marketing et de la communication.

Les objectifs

Former à l'ensemble des méthodes et outils du marketing et de la communication dans un environnement international, culturel et digital du XXI^e siècle et développer des aptitudes stratégiques et managériales pointues pour répondre aux besoins des entreprises sur des marchés très concurrentiels.

Pour quels métiers...

Au niveau national ou international :

directeur marketing, brand manager, chef de produit, chef de publicité, community manager, consultant en marketing et/ou stratégie de marque, planneur stratégique, chef de projet, responsable communication, category manager, ...



Parcours de diplômés

Adrien Callou
Promotion MS 2017

Sup'Biotech (école d'ingénieur en biotechnologie)

Responsable Grands Comptes e-commerce,
L'Oréal Cosmétique
Active France

Jérémy Beauflis
Promotion MS 2012

Université Paris Dauphine
Brand and Search Marketing,
Google, Singapour



Calendrier

Sept. 2021

Rentrée

Les enseignements

Ils reposent à la fois sur des apports conceptuels et pragmatiques transmis par une équipe pédagogique comprenant des professeurs permanents ESCP Business School et des professionnels d'entreprises : alternance de cours théoriques, de conférences, d'études terrains et de cas pratiques.

Marketing	Communication	Humanités & pensée critique	Démarche créative	Transformation Digitale	Management	Cas live
<ul style="list-style-type: none">• marketing stratégique• études marketing qualitatives quantitatives• brand management• comportement du consommateur• marketing B to B• Marketing utilité sociale et développement durable• sémiotique du marketing• marketing du luxe• supply chain management• pricing	<ul style="list-style-type: none">• publicité media-planning et création publicitaire• corporate communication et relations publiques• promotion des ventes et marketing direct• nouvelles mythologies de la consommation	<ul style="list-style-type: none">• introduction à la pensée critique• art oratoire et argumentation• négociation	<ul style="list-style-type: none">• design thinking & design• creativity marketing• de l'idée au marché : projet d'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none">• intelligence artificielle & digitale• big data• stratégies, leviers et outils du marketing digital	<ul style="list-style-type: none">• coaching et processus de recrutement• séminaire de rhétorique• affirmation de soi et improvisation• éthique du management	<ul style="list-style-type: none">• cas de stratégie marketing• cas de stratégie de communication

du Programme

Sept. 2021 -
Janv. 2022

Cours campus de
Paris

Fév. 2022

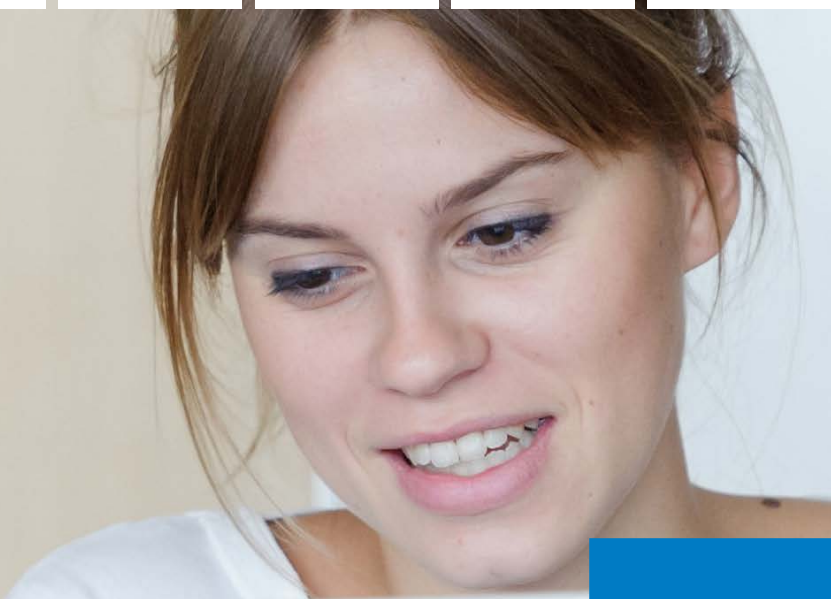
Séminaire
International

Mars 2022

Cours campus de
Paris

Avril 2022 -
Déc. 2022

Mission
professionnelle
et thèse
professionnelle





Séminaire international

Il a pour objectif de donner aux étudiants une compréhension comparée des pratiques managériales et culturelles, de rencontrer des professionnels étrangers et de suivre un certain nombre de conférences.

En 2020, la promotion est partie en Inde, afin d'assister à des conférences axées sur le développement durable, avec le concours de l'Université de Bhawanipur, et le groupe Technoindia. Les étudiants ont également eu l'occasion de réaliser des visites culturelles.

La thèse professionnelle

C'est une recherche appliquée à un projet professionnel qui bénéficie d'un encadrement académique. Soutenue devant un jury, cet exercice permet de structurer la réflexion en approfondissant une problématique d'entreprise et de l'exposer en s'appuyant sur une argumentation claire et précise. Point d'orgue de la formation MS, elle compte pour 30 crédits ECTS sur 75 au total dans le programme.



Les entreprises qui recrutent

STAGES ET EMPLOIS

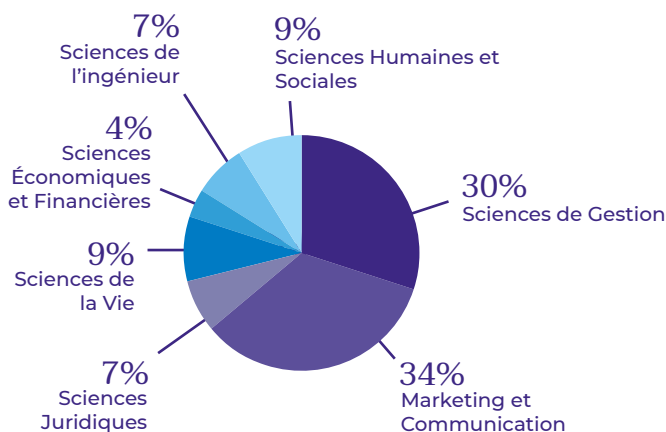
Bouygues Telecom • Vinci • L'Oréal • Danone • Nestlé • Coca-Cola • Panzani • Renault • Unilever • Guerlain • Clarins • Vuitton • Dior • Club Med • Procter&Gamble • Moët & Chandon • Publicis • DDB • TBWA • BETC • Dim • Petit Bateau • Crédit du Nord • Société Générale • Unibail-Rodamco • Microsoft France • Johnson & Johnson • Pfizer • Sanofi • Laboratoire Pierre Fabre • Lidl

L'immersion professionnelle

D'une durée minimum de 4 mois, elle a pour objectif la mise en application concrète des acquis de la formation : Il s'agit d'apporter des réponses précises à des projets de nature opérationnelle, ou stratégique.

De nombreuses entreprises voient en ce stage une période d'observation avant embauche.

Profil promotion 2020



La candidature

1



ÉTUDE DU DOSSIER DE
CANDIDATURE

2



FOURNIR UN TEST D'ANGLAIS
TOEFL OU TOEIC OU IELTS

3



ENTRETIEN POUR LES
CANDIDATS DÉCLARÉS
ADMISSIBLES



77% femmes



23% hommes



20% étudiants non-français

Directeur scientifique



Benoît Heilbrunn

HDR (Université
Paris II)
Docteur ès Sciences
de Gestion,

Professeur de Marketing.
Diplômé d'HEC et de l'EHESS.
DEA de philosophie (Université
Paris I – Sorbonne).

Domaines de recherche :

*stratégie de marque, sociologie de
la consommation, design, culture
matérielle.*

Frais de scolarité 2021

• **20 350€**

(Hors frais d'hébergement et de transport
sur les campus ESCP Business School)



Informations

Mathilde Tournis +33 (0)1 49 23 25 61
ms.markcom@escp.eu



Scolarité

Marianne Lechère-Ghosh +33 (0)1 55 65 57 15
mlechere-ghosh@escp.eu

Mastère Spécialisé®

Marketing & Communication

ESCP bénéficie des meilleures accréditations internationales.
Nos campus européens sont officiellement reconnus dans leur pays.



**5 European Higher Ed
accreditations**

BERLIN

Heubnerweg 8-10
14059 Berlin, Deutschland

LONDON

527 Finchley Road
London NW3 7BG, United
Kingdom

MADRID

Arroyofresno 1
28035 Madrid, España

PARIS RÉPUBLIQUE

79, av. de la République
75543 Paris Cedex 11, France

PARIS MONTPARNASSE

3, rue Armand Moisant
75015 Paris, France

TURIN

Corso Unione Sovietica, 218 bis
10134 Torino, Italia

WARSAW

c/o Kozminski University
International Relation Office
57/59 Jagiellońska St.
03-301 Warsaw, Poland