

Mastère Spécialisé®
Médias



IT ALL STARTS HERE

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

Les objectifs

Préparer les professionnels des médias à leur future carrière : management et conseil stratégique appliqués aux médias, production / distribution cinématographique et télévisuelle, production transmédia, entrepreneuriat digital, écriture audiovisuelle et conseil médias.

Pour quels métiers...

Directeur(rice) des programmes ou de la programmation, producteur de cinéma, scénariste, entrepreneur/intrapreneur, chef de projets transmédiats, community manager, chargé de développement, chargé d'études stratégiques, directeur des ventes publicitaires, consultant en stratégie médias, ...

Les entreprises qui recrutent

Stages et emplois

- Canal +
- TFI S.A
- Lagardère Médias
- EY
- M6
- Prisma Presse
- EuropaCorp
- Deep Blue France
- Mediawan
- ArtMedia
- Columbia Pictures
- Dailymotion
- Eurosport
- France Télévisions
- NBC Universal Global Networks France
- Le Point
- Orange
- Google
- Facebook
- Gaumont



Parcours de diplômés

Camille Loiret - Promotion MS 2012

Sciences Po Lille
Production & Acquisition
Manager, StudioCanal

Bertrand Schontz - Promotion MS 2010

IEP - Paris
Development & Distribution
Senior Executive, Turner
Broadcasting

Capucine Pêtre Spassky - Promotion MS 2006

Université Paris Dauphine
Directrice innovation et
engagement responsable
Groupe les Echos-Le Parisien

Anne Turquet - Promotion MS 2000

DEA Droit de la communication
Juriste, Artmédia

Les enseignements

Au-delà des connaissances techniques, le programme sensibilise les étudiants à un esprit d'entreprise, à la prise de responsabilités, à une aptitude aux contacts et au travail en équipe. Le programme traite notamment des domaines suivants :

Management
des médias

Techniques
de gestion
appliquée aux
médias

Innovation
dans
l'audiovisuel

Big data et
entreprises
médiatiques

Production
cinématographique

Gestion de la
créativité et
entrepreneuriat

Stratégie
transmédias

Distribution
internationale
des films

Techniques
d'écriture
audiovisuelle



Calendrier du Programme

Sept. 2021

Sept. 2021 -
Fév. 2022

Mar. 2022

Avr. - Nov. 2022

Rentrée

Cours
campus de
Paris

Séminaire
international

Mission professionnelle
et thèse professionnelle



De prestigieux parrains

Chaque promotion est parrainée par un dirigeant d'entreprise du secteur des médias.

En 2020 : Dominique Delport, Président International et Global Chief Revenue Officer chez Vice.

• 2019 : Simone Halberstadt Harari, Productrice, Fondatrice et Présidente d'Effervescence Productions.

En 2018 : Nicolas de Tavernost, Président du Directoire, M6.

• 2017 : Laurent Solly, Directeur général de Facebook France et Europe du Sud.

• 2016 : Takis Candilis, Président de Lagardère Studio.

La thèse professionnelle

Soutenue devant un jury, cet exercice permet de structurer la réflexion en approfondissant une problématique d'entreprise et de l'exposer en s'appuyant sur une argumentation claire et précise. Point d'orgue de la formation MS, elle compte pour 30 crédits ECTS sur 75 au total dans le programme.

Séminaire international

Il a pour objectif de donner aux étudiants une compréhension comparée des pratiques managériales et culturelles, de rencontrer des professionnels étrangers et de suivre un certain nombre de conférences.

Géré comme un projet par les étudiants, ce voyage d'étude a pour objectif de confronter les pratiques françaises à d'autres cultures, de rencontrer des professionnels étrangers et de suivre un certain nombre de conférences. A leur retour, les étudiants réalisent leur propre magazine, *le Mediamonde* : articles, illustrations, composition et édition de leur "carnet de voyage". Les destinations varient chaque année :

- En 2015 Etats-Unis
- En 2016 Mexique
- En 2017 Birmanie
- En 2018 Cambodge
- En 2019 Liban

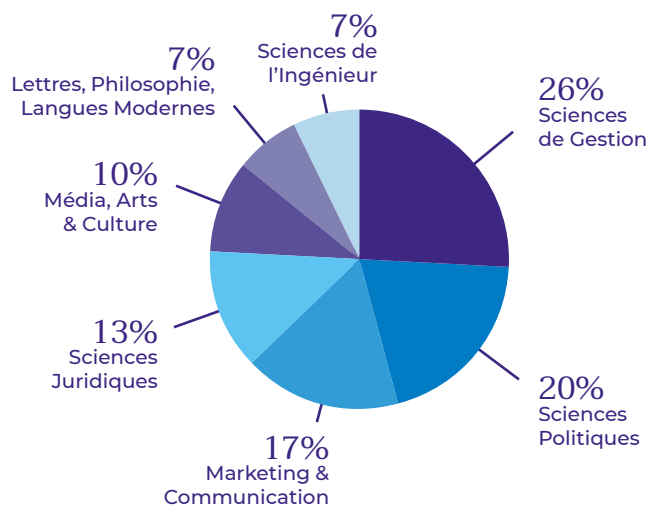
L'immersion professionnelle

Mise en application concrète des acquis de la formation : il s'agit d'apporter des réponses précises à des projets de nature opérationnelle, ou stratégique. L'exposition à la vie organisationnelle prépare le participant à un emploi à plein temps après succès au programme : de nombreuses entreprises voient en ce stage une période d'observation avant embauche.

Exemples de missions professionnelles :

Assistant développement de programmes, assistant chargé d'études médias, chargé de production et consultant médias, production audiovisuelle et éditoriale, assistant chef de produit éditions, assistant responsable de production DVD, acquisition de programmes...

Profil promotion 2020



♀ **61%** femmes ♂ **39%** hommes

 **21%** étudiants non-français

Directeur scientifique



**Ghislain
Deslandes**

Professeur au
département
de Law Economics &

Humanities (LEH) ESCP
Business School.

HDR en Sciences de gestion,
Université Paris-Dauphine.

Doctorat en philosophie, Université
Paris I Panthéon-Sorbonne.

ITP, Kellogg School of Management,
Northwestern University.

Domaines de recherche :

*Management des médias et de
la culture ; Leadership et théorie
des organisations ; Philosophie et
management.*

La candidature

1



**ÉTUDE DU DOSSIER DE
CANDIDATURE**

2



**FOURNIR UN TEST D'ANGLAIS
TOEFL OU TOEIC OU IELTS**

3



**ENTRETIEN POUR LES CANDIDATS
DÉCLARÉS ADMISSIBLES**

Frais de scolarité 2021

• **16 350€**

Frais d'hébergement et de transports
du séminaire international inclus



Informations

Mathilde Tournis +33 (0)1 49 23 25 61
ms.media@escp.eu



Scolarité

Gaëlle Séverin +33 (0)1 55 65 56 97
gseverin@escp.eu

Mastère Spécialisé®

Médias

ESCP bénéficie des meilleures accréditations internationales.
Nos campus européens sont officiellement reconnus dans leur pays.



**5 European Higher Ed
accreditations**

BERLIN

Heubnerweg 8-10
14059 Berlin, Deutschland

LONDON

527 Finchley Road
London NW3 7BG, United
Kingdom

MADRID

Arroyofresno 1
28035 Madrid, España

PARIS RÉPUBLIQUE

79, av. de la République
75543 Paris Cedex 11, France

PARIS MONTPARNASSE

3, rue Armand Moisant
75015 Paris, France

TURIN

Corso Unione Sovietica, 218 bis
10134 Torino, Italia

WARSAW

c/o Kozminski University
International Relation Office
57/59 Jagiellońska St.
03-301 Warsaw, Poland