



EMIB Executive Master in International Business

DESIGNING TOMORROW

online



affiliated to



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE



ESCP Europe

Bienvenue



Prof. Dr. Frank Bournois
Directeur Général ESCP Europe

Fondée en 1819, ESCP Europe est la plus ancienne école de commerce au monde. Sa mission est de former la prochaine génération de dirigeants d'entreprises transnationales, en les préparant à saisir les opportunités qu'offre la diversité culturelle.

Avec ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, ESCP Europe possède une véritable identité européenne qui lui permet de proposer un style unique de formation commerciale interculturelle et une perspective globale sur les questions de management international.

Grâce à une combinaison de techniques pédagogiques innovantes, de programmes multi-campus et de professeurs actifs dans la recherche, ESCP Europe est un collaborateur essentiel dans le développement de la culture du management transnational, tellement essentiel dans l'environnement économique mondial actuel.

Le réseau ESCP Europe de près de 130 universités partenaires étend le champ d'action de l'école de l'Europe à l'international. Avec sa triple couronne d'accréditations (EQUIS, AMBA, AACSB), ESCP Europe accueille chaque année 5000+ étudiants et 5000 cadres venant de 90 pays différents, et propose un grand choix de programmes de management général et spécialisé (Masters, MBA, Doctorat, et Executive education).

Le réseau d'anciens élèves de l'école compte 55 000 membres de 150 nationalités différentes. En plus de ses nombreuses relations avec les entreprises nationales et multinationales, ce réseau permet à ESCP Europe d'offrir des opportunités professionnelles uniques au niveau international.

La vision d'ESCP Europe est le credo de l'Europe : rester fidèle à ses valeurs humanistes et, en même temps, anticiper les nouvelles tendances mondiales.

ESCP Europe, la seule véritable école de commerce pan-européenne, a lancé sa nouvelle stratégie « Cultures for business », ou stratégie « C4B », conçue pour former une nouvelle génération de dirigeants d'entreprise internationales et transnationales capables de comprendre et de tirer parti des opportunités offertes par la diversité culturelle.

"Faites vos études de management international dans l'une des meilleures écoles de commerce au monde"



Javier Tafur
Responsable de programme EMIB



Charlotte Gaston-Breton
Co-Directeur
Académique EMIB



José Ramón Cobo
Co-Directeur
d'études EMIB

Permettez-nous de vous présenter un programme de management international avec une gamme très complète de cours, dont 18 modules dans tous les domaines clés de l'entreprise (finance, marketing, opérations, ressources humaines, business et organisations, informatique et management) qui vous aideront à orienter et relancer votre carrière afin de travailler dans des environnements internationaux, avec une vision tournée vers la prise de décision. Il s'agit de Executive Master in International Business (EMIB), un programme conçu et développé par ESCP Europe, la première école de commerce au monde (Paris, 1819), avec des campus à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie. Si vous pensez que le monde n'a pas de frontières et qu'il faut aller chercher les opportunités là où elles se trouvent, ce programme est fait pour vous.

Grâce à vos efforts et à notre aide, vous améliorerez vos connaissances et vos compétences afin de pouvoir développer votre carrière dans des environnements internationaux en étant sûr de votre réussite.

ESCP Europe **Classements et certifications**



Rankings 2018

Classement mondial *Financial Times*

#2

Master
in Finance

#11

European
Business School

#5

Master in
Management

#11

Executive
MBA

Certifications



ESCP Europe fait partie des
1% d'écoles de commerce
dans le monde à avoir la triple
accréditation

ESCP Europe

Quelques données

La
1^{RE}

école de commerce au monde (créée en 1819)

5.000

managers et cadres suivant des études executive chaque année

150

professeurs actifs dans la recherche représentant plus de 20 nationalités

55.000

anciens élèves dans 150 pays dans le monde

#11

au classement des écoles de commerce *Financial Times*

130

alliances universitaires dans le monde

3

accréditations internationales AACSB, EQUIS et AMBA

5.000+

élèves

ESCP Europe

6 campus urbains

BERLIN

Le campus de Berlin est situé dans le quartier ouest du centre-ville, près du château de Charlottenburg et de ses splendides jardins. Berlin est une ville à la croissance rapide, caractérisée par une riche structure économique et une culture aux multiples facettes.

LONDON

Situé à West Hampstead, dans le nord-ouest de Londres, ce campus offre aux étudiants des installations ultramodernes dans un bâtiment victorien traditionnel.

MADRID

Situé à seulement quelques mètres du parc national de Monte de El Pardo, le campus de Madrid offre aux étudiants un environnement idéal pour se concentrer sur leur développement professionnel.

PARIS

Le campus de Paris est idéalement situé dans le centre-ville. Le campus est proche de tous les principaux quartiers d'affaires de la capitale.

TURIN

Le campus de Turin est situé dans un superbe bâtiment avec des installations modernes. Turin est l'un des principaux centres d'affaires de l'économie italienne et abrite de nombreux chefs-d'œuvre architecturaux.

WARSAW

Notre campus est basé dans l'université de Kozminski, située dans le quartier nord-est de Praga Północ. C'est l'un des quartiers les plus anciens de la ville.



À qui s'adresse ce programme ?

Aux professionnels qui souhaitent développer leurs compétences managériales dans un environnement international, en découvrant les meilleures pratiques de management dans des domaines d'activité clés.

Fortement recommandé pour les professionnels avec une expérience technique qui sont en train d'assumer des responsabilités de gestion ou de direction d'unité commerciale.

Qu'est-ce qui rend le programme EMIB exceptionnel ?



Multi-appareil

Connectez-vous à tout moment et où que vous soyez



Apprentissage par la pratique

Ce que vous apprenez vous est immédiatement utile sur le terrain



Les meilleurs professeurs

Les mêmes que ceux de nos programmes les plus réputés



Tutorat continu

Dans les mêmes conditions qu'un cours présentiel



Crédits validés

Pour les formations courtes comme pour les grands diplômes

ESCP Europe

Contenu du programme Executive Master in Curriculum

TRIMESTRE 1 (Septembre)	TRIMESTRE 2 (Janvier)	TRIMESTRE 3 (Avril)
<ul style="list-style-type: none">• Stratégie• Management Interculturel• Marketing• Internationalisation de l'Entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Marketing Digital et Expérience Client• Gestion des Ressources Humaines• Analyse d'Etats Financiers	<ul style="list-style-type: none">• Gestion de Projets• Négociation
<ul style="list-style-type: none">• Managerial Economics• Entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none">• Management des Opérations• Big Data and Objets Connectés• Cost Accounting	<ul style="list-style-type: none">• Organisation et Management• Leadership et IE• Finances d'Entreprise• Transformation Digitale





Diana Clarke

Professeur Affilié

Stratégie, Comportement Organisationnel et
Ressources Humaines

MADRID CAMPUS

Professeur affilié à ESCP Europe Business School (campus de Madrid) dans le domaine de la gestion interculturelle, innovation organisationnelle et leadership. Elle est membre de Top Ten, une association de consultants dans le domaine des ressources humaines et de la gestion. Son expérience couvre de nombreux domaines, mais surtout le développement des ressources humaines et le conseil en ressources humaines. Pendant plus de dix-sept ans, Diana Clarke a travaillé à Madrid pour une entreprise multinationale et une banque d'investissement (Citibank, de 1984 à 2000). Elle est actuellement associée et cofondatrice de Managers Studio, une entreprise spécialisée qui aide les organisations à développer leurs compétences en gestion et en communication.



Sergio Vasquez

Docteur ès Sciences de Gestion

Associate Dean for Digital Learning

Information et Management des Opérations

PARIS CAMPUS

Ingénieur Informaticien, avec un DEA en "Science, Technologie et Société" et un Doctorat en Sciences de Gestion, Sergio Vasquez Bronfman a une longue expérience en tant que professeur, chercheur et professionnel de l'innovation avec les technologies digitales. Innovation organisationnelle (ingénierie de processus, applications stratégiques, etc.) et innovation pédagogique (notamment l'utilisation de pédagogies actives avec des technologies digitales). Il a été consultant de l'UNESCO et de grandes entreprises et organismes publics. À ESCP Europe il est à l'origine des premières applications d'Internet à l'enseignement dès le début des années 90, puis il a été chef de projet des premiers programmes online de l'Ecole. Sergio est aujourd'hui Associate Dean for Digital Learning d'ESCP Europe où il enseigne la transformation digitale des organisations.



Yannick Meiller

Docteur ès Sciences Informatiques

Professeur Assistant

Information et Management des Opérations

PARIS CAMPUS

Responsable du RFID European Lab. Expert pour la BPI (Banque Publique d'Investissement, organisme français de financement de l'innovation). Il possède une expérience vaste et diversifiée dans les domaines de l'innovation, de l'intermédiation entre la recherche et l'industrie, et des échanges entre les technologies et les sciences de la gestion. Il a travaillé pour des institutions de recherche scientifique publique (Universités, ONERA - Le laboratoire français de l'aérospatial), en France et aux Etats-Unis, dans le domaine de l'intelligence artificielle décisionnelle.



Fabienne Fel

Docteur ès Sciences de Gestion

Professeur Associé

Management

PARIS CAMPUS

Professeur associé au Département Information and Operations Management d'ESCP Europe Business School, campus de Paris. Elle est diplômée d'HEC et titulaire d'un Doctorat en Sciences de Gestion (thèse sur le développement de nouveaux produits). Ses enseignements couvrent la gestion des opérations, la gestion de projet et la gestion de la qualité de nouveaux produits. Elle s'intéresse actuellement au domaine de l'ingénierie concurrente. Elle est également membre du Comité de révision de la qualité et du rapport qualité-prix.



Béatrice Collin

Docteur ès Sciences de Gestion

Professeur Associé

Management

PARIS CAMPUS

Professeur de stratégie internationale et de management à ESCP Europe Business School. Elle donne également des conférences dans le cadre des programmes de Master à l'Université Paris 2 - Sorbonne. Son domaine de recherche privilégié porte sur la diversité culturelle comme avantage concurrentiel pour les entreprises qui se mondialisent. Béatrice Collin a travaillé avec des entreprises de différents secteurs d'activité dont Arcelor-Mittal (acier), L'Oréal (cosmétique), Crédit Agricole (banque), Carrefour (grande distribution) ainsi que des entreprises de taille moyenne. Au cours des dernières années, Béatrice a conçu et développé des séminaires de formation continue pour les entreprises européennes souhaitant préparer leurs futurs dirigeants à gérer avec succès leurs organisations mondialement et culturellement diversifiées.



Martin Kupp

PhD en Sciences de Gestion

Professeur Associé

Entrepreneurship

PARIS CAMPUS

Professeur associé pour l'entrepreneuriat à ESCP Europe Business School, campus de Paris, professeur invité à l'EGP Business School au Portugal et à l'École Européenne de Gestion et de Technologie de Berlin. Par le passé, Martin a travaillé comme directeur de programme à l'ESMT de Berlin et comme maître de conférences et assistant de recherche à l'Université de Cologne, où il a également effectué son doctorat.

Le domaine d'expertise de Martin Kupp est l'entrepreneuriat, l'innovation stratégique, la stratégie concurrentielle et la créativité organisationnelle.

Il a travaillé pour des clients tels que Bosch, ThyssenKrupp, Siemens, MAN, Coca-Cola, Deutsche Bank, Axel Springer et Bertelsmann.



Charlotte Gaston-Breton

Docteur ès Sciences de Gestion

Professeur Associé

Marketing

MADRID CAMPUS

Elle a travaillé comme professeur invité à l'Université Carlos III de Madrid et comme professeur associé à l'Université Paris Ouest Nanterre. Elle a été invitée par de prestigieux centres de recherche tels que la Stern Business School (New York University) et la Haas Business School de Berkeley (Californie).

Ses domaines de recherche portent sur le processus de décision des consommateurs (biais cognitifs), la perception des prix (prix psychologiques), les groupes culturels et sociaux (valeurs culturelles, communautés de consommateurs). Elle a publié des livres et des articles dans des revues internationales (p. ex. *European Journal of Marketing*, *International Marketing Review*, *Marketing Letters*), des revues nationales (p. ex. *Recherche et Applications en Marketing*, *Décisions Marketing*) et des conférences.

Ses activités d'enseignement et de conseil sont liées au comportement des consommateurs et à la recherche marketing pour les biens de consommation (L'OREAL, Carrefour), les agences de publicité (BDDP Conseil) et les industries de recherche marketing (GfK, Symphony).



Emmanuel Zilberberg

Professeur Associé

Contrôle de Gestion

PARIS CAMPUS

Professeur associé au département Contrôle et Pilotage des Organisations d'ESCP Europe Business School, campus de Paris. Emmanuel Zilberberg est spécialisé dans la tarification, l'optimisation de la marge bénéficiaire et la création de valeur. Diplômé d'ESCP Europe, il a obtenu un DEA en Sciences de Gestion. Il enseigne la comptabilité de gestion et est spécialisé en modélisation de l'impact des politiques de prix et de volume sur les différents agrégats de la performance opérationnelle en s'intéressant aux enjeux de convergence et de divergence entre l'activité de l'entreprise et sa profitabilité. Il a publié en 2004, sur ce sujet *Le levier prix*, livre qui a reçu le Prix de l'Académie des Sciences Commerciales.



Christophe Thibierge

Docteur ès Sciences de Gestion

Professeur Associé

Finances

PARIS CAMPUS

Professeur associé du département Finance d'ESCP Europe Business School, Campus de Paris. Il est diplômé d'ESCP Europe avec un Master en Management et de l'Ecole Centrale de Paris avec un Mastère Spécialisé. Il est titulaire d'un Doctorat en Finance. Expert dans le domaine de l'information financière et de l'évaluation boursière des entreprises, sa recherche comprend l'analyse d'états financiers, l'analyse de la sécurité et les études d'événements dans le domaine de la communication financière. Il donne des cours pour les programmes de Master, Executive MBA et des programmes de formation continue (programmes ouverts et programmes sur mesure).



Philippe Gabilliet

PARIS CAMPUS

Professeur associé en psychologie, comportement organisationnel et management à ESCP Europe depuis 1995. Spécialisé en Leadership et Développement Personnel, il est impliqué dans les activités du programme Executive MBA d'ESCP Europe en Europe, au Moyen-Orient et en Asie de l'Est. Il enseigne également dans le cadre de différents programmes de formation continue d'ESCP Europe et enseigne au CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris), et à HEC Genève (Suisse).

Philippe Gabilliet a été doyen et directeur académique des programmes européens Executive MBA & - Executive Education de 2004 à 2011.

Un autre aspect important de son activité est la formation universitaire en entreprise pour des groupes français et multinationaux tels que Sanofi-Aventis, Société Générale, Auchan, EDF, Areva, Arcelor-Mittal et RPMG.



Frédéric Jallat

Docteur ès Sciences de Gestion

Professeur

Marketing

PARIS CAMPUS

Habilité à diriger des recherches (Université Bordeaux IV), Docteur ès Sciences de Gestion (Université Aix-Marseille III), Licencié en Droit (Université Panthéon-Sorbonne), diplômé de l'ESSEC (Ph.D.) et de la New York University (I.T.P.), il a intégré le groupe ESCP en 1990. Il a été professeur visitant ou professeur invité dans plus de vingt instituts de recherche ou centres universitaires à travers le monde parmi lesquels New York University, Stanford University, the University of Texas à Austin, Thammasat University, Bocconi University et l'Académie du Commerce Extérieur de Russie.



Géraldine Galindo

Docteur ès Sciences de Gestion

Professeur Associé

Gestion des Ressources Humaines

PARIS CAMPUS

Géraldine Galindo, Docteur en Sciences de Gestion à l'Université Paris Sud, est professeure agrégée du département Stratégie, Comportement Organisationnel et ressources humaines du campus parisien d'ESCP Europe Business School, où elle enseigne la Gestion des Ressources Humaines (GRH). Elle est responsable des cours de français en GRH dans le programme MIM. Elle est diplômée de l'ENS Cachan où elle a passé des concours nationaux d'économie et de gestion. Après avoir obtenu son Doctorat en Sciences de Gestion à l'Université Paris Sud, elle a enseigné pendant 12 ans et a poursuivi ses recherches en tant que professeure associée à l'Université et au laboratoire PESOR. Durant cette période, elle a été responsable du cursus "Management des organisations professionnelles" et de la division entrepreneuriat à l'IUT de Sceaux.



Robert Sheldon

Docteur ès Sciences Sociales

Professeur Associé

Entrepreneuriat

PARIS CAMPUS

Avant de rejoindre ESCP Europe, Robert Sheldon était professeur associé à Novancia Business School où il était co-directeur scientifique de la Chaire transversale de recherche en entrepreneuriat et innovation du CCIR (Novancia, HEC, ESIEE, ESSEC, ESCP Europe) et directeur académique du MSc in International Business Development and Consulting. Il détient un B.A. de l'Université McGill, un M.A. de l'Université de New York et un M.B.A. de la F.W. Olin School of Business du Babson College, où il a été Price-Babson Fellow. Il est titulaire d'un doctorat en sociologie de Sciences Po Paris, Centre de Sociologie des Organisations (CSO), écrit sous la direction de Michael Storper (Sciences Po, UCLA, LSE). Ses domaines d'expertise pédagogique et appliquée comprennent la stratégie et la pratique de la commercialisation, le transfert de technologie, l'acquisition d'entreprise, le commerce international, la stratégie de croissance et la gestion des petites et moyennes entreprises.



Anne Glaser

PhD en Management, Stratégie et Organisation

Professeur Assistant

Management

PARIS CAMPUS

Anna Glaser est professeur assistant en politique d'entreprise et stratégie à ESCP Europe Business School Paris depuis 2017. Elle est membre de l'Observatoire des pôles de compétitivité à l'Ecole d'Ingénieurs des Mines - ParisTech et de la chaire de recherche LABEX SERENADE sur les nanotechnologies.

Sa recherche porte sur les clusters industriels (par exemple les politiques, la gouvernance, la gestion, l'évaluation) et les facteurs institutionnels qui facilitent ou entravent la genèse des collaborations inter-organisationnelles et des innovations.

Anna Glaser est titulaire d'un doctorat de l'ESCP Europe et l'Ecole d'Ingénieurs des Mines - ParisTech (2014), dans lequel elle a étudié la mise en œuvre des politiques de cluster français.



Thierry Boudes

Docteur ès Sciences de Gestion

Professeur Associé

Stratégie, Organisation et Ressources Humaines

PARIS CAMPUS

Thierry Boudes est professeur de stratégie au sein de ESCP Europe. Diplômé de l'ESSEC et titulaire d'un doctorat de l'Ecole Polytechnique, après avoir débuté dans le conseil en système d'information, il a travaillé pendant cinq ans au sein de l'Institut du Management d'EDF et de GDF dans le champ de la professionnalisation des cadres dirigeants. Il a ensuite rejoint DIFER Conseil, société spécialisée dans le domaine de l'ingénierie pédagogique et de la conduite du changement. Professeur à ESCP Europe depuis 2000, il intervient dans les domaines de la stratégie, de la gestion de projet et de la conduite du changement en accordant une place importante au jeu dans sa pratique pédagogique.

ESCP Europe Executive Master in International Business (EMIB) est destiné à

des professionnels talentueux et ambitieux avec une expérience managériale qui s'efforcent de faire progresser leur carrière. Nous accueillons des étudiants ou des professionnels à fort potentiel qui sont prêts à partager leurs idées avec leurs camarades et à apprendre des autres.

Profil des participants actuels

+140

Participants

+50

Nationalités

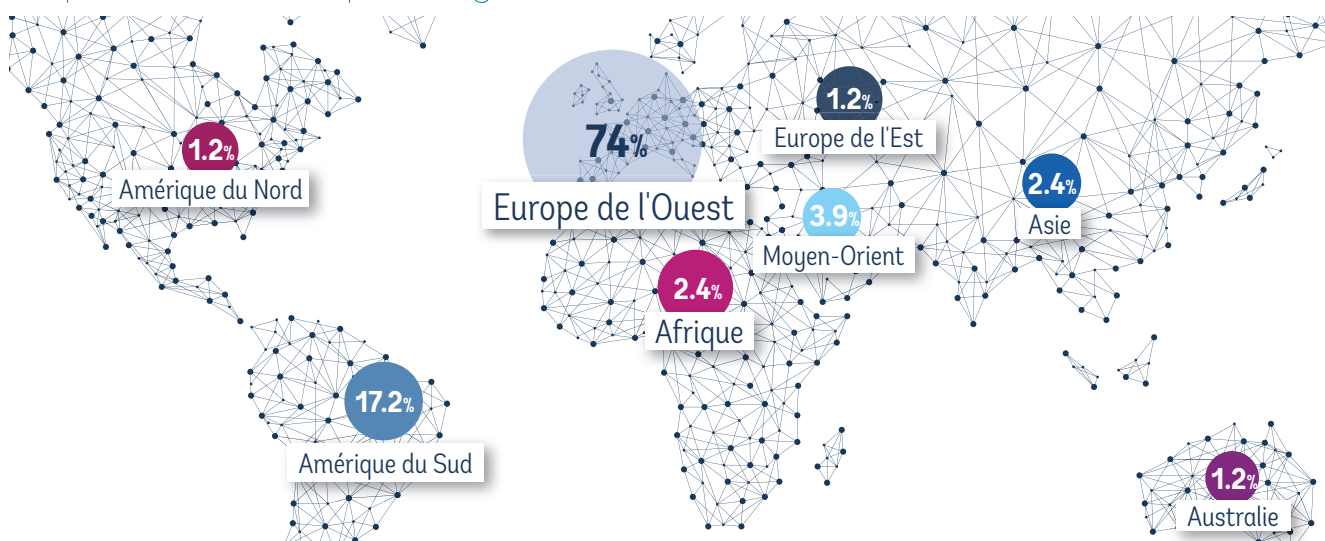
34

Âge moyen

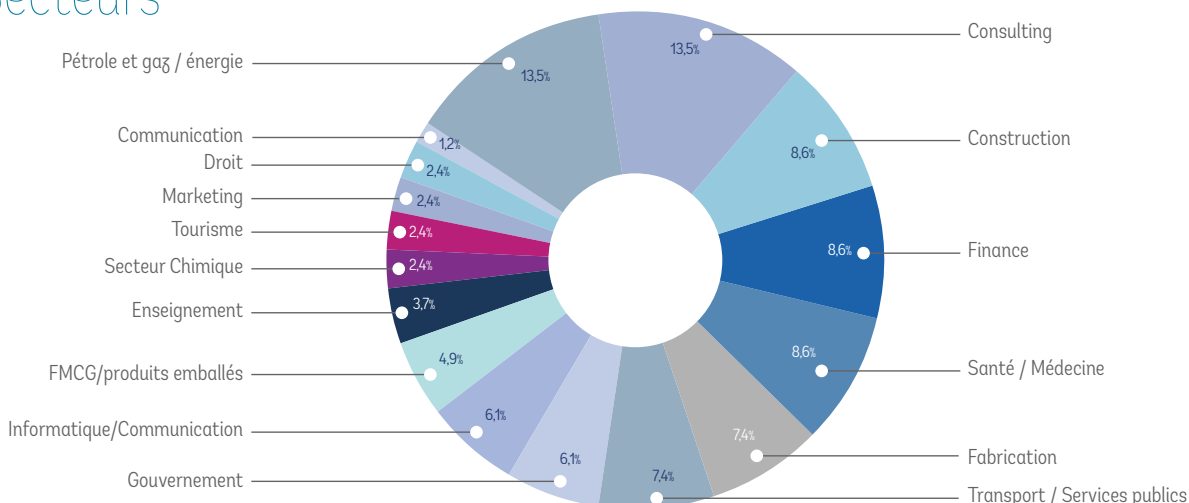
+7 ans

D'expérience
professionnelle
en moyenne

Représentation par régions



Secteurs



ESCP Europe

Choisissez votre programme / diplôme

5 Certificates

- Finance internationale **12 ECTS**
- Marketing international **12 ECTS**
- Opérations internationales **12 ECTS**
- Expert en Personnes
et organisations internationales **12 ECTS**
- Expert en Business Digital International **12 ECTS**

Advanced Certificate

- Advanced Certificate en
Business International **24 ECTS**

Master Degree

- Executive Master in International Business **60 ECTS**



ESCP Europe

Un maximum de flexibilité: trois programmes parfaitement adaptables

12 ECTS CERTIFICATES

Cinq options à choisir :

CERTIFICATE EN FINANCES INTERNATIONALES

- Management interculturel
- Managerial Economics
- Analyse d'états financiers
- + 1 Cours spécialisé

CERTIFICATE EN OPÉRATIONS INTERNATIONALES

- Management interculturel
- Stratégie
- Management des opérations
- + 1 Cours spécialisé

CERTIFICATE EN PERSONNES ET ORGANISATIONS INTERNATIONALES

- Management interculturel
- Stratégie
- Gestion des ressources humaines
- + 1 Cours spécialisé

CERTIFICATE EN MARKETING INTERNATIONAL

- Management interculturel
- Marketing
- MK digital et management de l'expérience client
- + 1 Cours spécialisé

CERTIFICATE EN BUSINESS DIGITAL INTERNATIONAL

- Transformation digitale
- MK digital et management de l'expérience client
- Big data et objets connectés
- + 1 Cours spécialisé

24 ECTS ADVANCED CERTIFICATE

ADVANCED CERTIFICATE IN INTERNATIONAL BUSINESS

6 COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie
- Management interculturel
- Marketing
- Gestion des ressources humaines
- Analyse d'états financiers
- Gestion de projets

2 COURS SPÉCIALISÉS

- Gestion des ressources humaines
- Entrepreneuriat
- MK digital et management de l'expérience client
- Transformation digitale
- Négociation
- Leadership et intelligence émotionnelle
- Big data et objets connectés

60 ECTS EXECUTIVE MASTER

EXECUTIVE MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS

9 COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie
- Management interculturel
- Marketing
- Internationalisation d'entreprises
- MK digital et management de l'expérience client
- Gestion des ressources humaines
- Analyse d'états financiers
- Gestion de projets
- Négociation

5 COURS SPÉCIALISÉS

- Économie pour la gestion
- Entrepreneuriat
- Management des opérations
- Transformation digitale
- Contrôle de gestion
- Organisation et management
- Leadership et intelligence émotionnelle
- Finances d'entreprise
- Big data et objets connectés

+ PROJET DE FIN DE MASTER

ESCP Europe déclare que l'Executive Master in International Business est un diplôme privé de l'ESCP Europe. Ce master ne mène pas à l'obtention d'un diplôme officiel en Espagne (décret 84/2004 BOCM).

ESCP Europe

Témoignages de nos anciens élèves



Herbert Paixoto • Brésilien

Ingénieur civil

Ghella S.p.A., Brésil

Avant de découvrir l'ESCP Europe, je cherchais un cours qui pouvait m'apporter une meilleure connaissance des affaires tout en m'offrant la flexibilité d'étudier partout dans le monde avec une connexion Internet. J'ai passé beaucoup de temps à chercher une formation, jusqu'à ce qu'un programme attire mon attention et me surprenne par son ancienneté. L'ESCP Europe est la première école de commerce au monde et cela m'a fait penser à la quantité et à la qualité de l'expérience et des connaissances dont elle dispose. Je peux dire que l'EMIB a été plus qu'à la hauteur de mes attentes. Les cours sont didactiques, pratiques et riches d'enseignements. Les professeurs sont hautement qualifiés et le contenu du matériel d'étude est excellent. Bien que le cours en ligne soit flexible, il exige beaucoup de discipline et d'assiduité de la part de l'étudiant, il s'adresse donc à ceux qui cherchent une formation de qualité et souhaitent exploiter leur capacité à acquérir de nouvelles connaissances par eux-mêmes.



Fabien Mainemare • Français

Ingénieur commercial

Elanco (Elli Lilly), France

Je m'appelle Fabien Mainemare, je suis un ingénieur agronome français et je travaille dans l'industrie pharmaceutique. J'ai toujours été frustré par le fait de terminer mes études d'ingénieur sans avoir reçu une formation commerciale solide. Après quelques années d'expérience, j'ai décidé d'aller plus loin et d'investir dans mes études en rejoignant l'EMIB ! Je dois dire que c'est le meilleur investissement personnel que je n'ai jamais fait. Je connaissais la réputation d'ESCP Europe, mais je ne m'attendais pas à en faire partie, car c'est vraiment ce qu'il vous arrive lorsque vous suivez leurs programmes. J'ai d'abord été impressionné par la qualité des cours, la disponibilité incroyable des professeurs (qui répondent aux e-mails même la nuit) et l'expérience profonde qu'ils ont. Au quotidien, je me sens de plus en plus ouvert au monde et sur le chemin d'une carrière internationale intéressante. L'EMIB fournit tout ce dont j'ai besoin pour passer à l'étape suivante. Rejoignez-nous !



Barbara Josefina Archila Mendoza •

Vénézulienne

Cash Collector Latam

British Telecom Group, Brésil

La première chose qui a attiré mon attention, c'est la réputation de l'école, la deuxième était le fait qu'une école comme celle-ci enseigne un Master 100% en ligne. Je voulais étudier dans un environnement international et dans une école reconnue, ESCP Europe était donc le meilleur choix. Je ne regrette rien, je peux étudier n'importe où, n'importe quand, les professeurs sont géniaux, le personnel s'occupe bien de nous et est toujours prêt à nous aider. Même si je trouve certains cours difficiles, j'apprends beaucoup grâce à la méthode d'enseignement qu'ils utilisent. Jusqu'à présent, mon expérience avec l'EMIB a largement dépassé mes attentes.



Fernando Flores Redondo . Espagnol

Ingénieur logiciel sénior, chef de projet et de programme
Axwave Inc, États-Unis

J'ai une formation technique (ingénieur en télécommunications) et je suis récemment passé au développement commercial de la start-up pour laquelle je travaille, j'ai alors commencé à chercher une formation qui pourrait réduire l'écart entre la technologie et les connaissances commerciales. Mais il y avait une grosse contrainte : au cours des dernières années, j'ai vécu dans 3 pays différents (et fuseaux horaires), et à cause de l'imprévisibilité qui accompagne l'expérience de la start-up, je ne savais pas où j'allais vivre le mois, le semestre, ou l'année suivante. EMIB ESCP s'est donc parfaitement adapté à mes besoins : une école de commerce prestigieuse, des cours en ligne, la possibilité de passer les examens à distance ou sur le campus ; c'était parfait, alors je me suis rendu sur le campus de Madrid, j'ai rencontré le chargé de programme et je me suis inscrit.

Et maintenant que je participe au programme, je suis très heureux de cette décision. Il propose une approche pratique complète, tous les professeurs (professionnels chevronnés dans différents secteurs) utilisent des cas de business réels au lieu de la théorie ennuyeuse. Dans la plupart des cas, les devoirs doivent être rendus toutes les deux semaines, de sorte que le processus d'apprentissage est vraiment progressif et permet de s'y plonger dès les premiers jours du programme.

Il apporte une vision complète du cycle économique (c.-à-d. opérations, ventes, ressources humaines de vente) avec un accent particulier sur les questions d'internationalisation. Le contenu est assez proche de ce qu'un MBA offre, à un coût vraiment moindre et avec beaucoup plus de flexibilité. Je vous encourage à me rejoindre ou à me contacter si vous avez besoin de plus d'informations.

ESCP Europe

Corps d'enseignants et d'experts

Chaires, centres de recherche et instituts de recherche.

Chaire Entrepreneuriat et Institut Jean-Baptiste Say.

CHAIREEEEE *Act différent* La Chaire Entrepreneuriat (ChaireEEE) forme et accompagne les entrepreneurs de demain, qu'ils soient futurs créateurs, entrepreneurs ou dirigeants d'entreprise (internationale ou PME), successeurs d'entreprise familiale, repreneurs, autoentrepreneurs, conseillers et/ou managers publics.

Chaire Innovation Financière et Transformation dans les secteurs financiers.



L'ambition de BNP Paribas CIB et de ESCP Europe est de créer un pôle de référence pour la recherche dans le domaine de l'innovation responsable et de la transformation dans les secteurs financiers: l'innovation managériale, l'innovation ouverte et l'innovation responsable seront au coeur des travaux.

Professorship en Gouvernance Internationale des Organisations.

KPMG La gouvernance internationale d'entreprise est un enjeu majeur pour les sociétés. C'est un domaine en évolution constante et toujours davantage placé sous le regard des investisseurs, des pouvoirs publics, des médias, des salariés et des autres parties prenantes.

Professorship en Economie et Marketing de l'industrie des rencontres et événements.



La création de ce nouveau Professorship marque la volonté commune d'UNIMEV, Viparis et ESCP Europe de placer l'industrie des événements comme l'un des grands enjeux économiques actuels

Chaire des Objets Connectés (IOT).



La Chaire IoT (Internet of Things) développée en partenariat avec Schneider Electric et Valeo, a pour vocation de développer une meilleure compréhension des enjeux business et managériaux liés à l'évolution digitale et au développement des objets connectés.

Chaire Mode et Technologie.



La Chaire "Mode et Technologie" vise à approfondir le rôle de la technologie comme catalyseur de l'innovation envisagée sous ses multiples formes dans les secteurs de la mode et du luxe. Les travaux de la Chaire porteront sur les nouvelles approches d'innovation et les nouveaux business models dans les industries créatives et notamment la mode, avec un accent particulier sur certains marchés émergents comme la Chine.

Chaire Organisations, Leadership et Société.



La Chaire "Organisations, Leadership et Société" vise à réfléchir sur les évolutions qui vont affecter le fonctionnement des organisations et à explorer des problématiques telles que : le management responsable et les relations de travail dans les environnements en mutation rapide, les organisations face à la complexité et les rapports à l'argent

Chaire Prospective du commerce dans la société 4.0.



La Chaire "Prospective du commerce dans la société 4.0" a pour vocation de développer une réflexion prospective approfondie sur le commerce et la distribution de demain.



Chaire Dialogue sociale et compétitivité des entreprises.



Cette Chaire a pour objectif de réfléchir aux évolutions du dialogue

social et d'étudier les effets de ces évolutions sur la performance des entreprises. Il s'agit de développer une meilleure compréhension des enjeux des relations sociales, qu'ils soient économiques, sociaux, sociétaux et de leurs impacts en termes de gouvernance et d'innovation.

Professorship en Marketing et Créativité.

L'ORÉAL

Ce professorship consolide de manière complémentaire l'expertise scientifique d'une grande école et le savoir-faire d'une entreprise leader, sur un enjeu de business décisif et sur des sujets d'actualité comme le big data et l'application des sciences comportementales (psychologie, neurosciences...) dans l'innovation et la créativité en marketing.

Chaire « Une usine pour le futur ».



Cette Chaire traitera des modes

de management des personnes et des organisations en relation à l'accélération de l'évolution des modes de production. Elle en étudiera les conditions et les conséquences.

Chaire Management Interculturel.

GROUPE RENAULT

Cette Chaire est

née de l'envie commune de proposer un lieu privilégié d'expertise et d'apprentissage sur les questions liées au management interculturel. Il s'agit de développer une meilleure compréhension de l'incidence des diversités culturelles sur la structure et le fonctionnement des organisations.

Un corps
professoral

150

professeurs à temps plein
qui travaillent dans les 6 campus

120

professeurs adjoints et
professeurs invités

+800

professionnels en activité,
avec une longue expérience
et une grande expertise dans leurs domaines

ESCP Europe

Processus d'admission

Durée du programme

Vous pouvez choisir la langue de chaque cours (anglais ou français)

Vous avez un maximum de 3 ans pour terminer le programme

Le programme commence chaque année en:

- Septembre
- Janvier
- Avril

ÉTAPE 1

La demande en ligne et le test d'admission

Inscrivez-vous en ligne sur le site : www.masteremib.com

ÉTAPE 2

Entretien personnel par téléphone ou Skype *

*Facultatif, selon le profil du candidat

Contact:

Olga Isakova

Responsable de programme

Tel: +34 911 719 028

oisakova@escpeurope.eu



Coût du programme

Executive Master: 13,500€

Advanced Certificate: 6,200€

Certificate: 3,100€

Conditions d'admission

Les critères d'application :

EMIB / Executive Master in International Business

- Diplôme de Bachelor / Master **et**
- 2 ans d'expérience professionnelle en lien avec le programme

Advanced Certificate in International Business

- Diplôme de Bachelor / Master **ou**
- 2 ans d'expérience professionnelle en lien avec le programme

Certificate

- Diplôme de Bachelor / Master **ou**
- 2 ans d'expérience professionnelle en lien avec le programme

Les documents à joindre :

- Copie des diplômes
- Vidéo de motivation
- Copie de pièce d'identité / passeport
- Lettre de recommandation
- Curriculum Vitae actualisé
- Photo au format jpeg

EMIB Executive Master in International Business

online
CP

DESIGNING TOMORROW

ESCP Europe is among the
1% of business schools worldwide
to be triple-accredited.



BERLIN

Heubnerweg 8 - 10
14059 Berlin, Deutschland
T: + 49 30 320070

LONDON

527 Finchley Road
London NW3 7BG, United Kingdom
T: + 44 20 7443 8800

MADRID

Arroyofresno 1
28035 Madrid, España
T: + 34 91 386 25 11

PARIS RÉPUBLIQUE

79, av. de la République
75543 Paris Cedex 11, France
T: + 33 1 49 23 20 00

PARIS MONTPARNASSE

3, rue Armand Moisant
75015 Paris, France
T: + 33 1 55 65 56 57

TURIN

Corso Unione Sovietica, 218 bis
10134 Torino, Italia
T: + 39 011 670 58 94

WARSAW

c/o Kozłowski University
International Relation Office
57/59 Jagiellońska St.
03-301 Warsaw, Poland
T: + 48 22 519 22 89